



Intese, un modèle pour gérer les déchets dans les zones dispersées

Facteur 3 : L'innovation technologique, les services sur demande et les applications

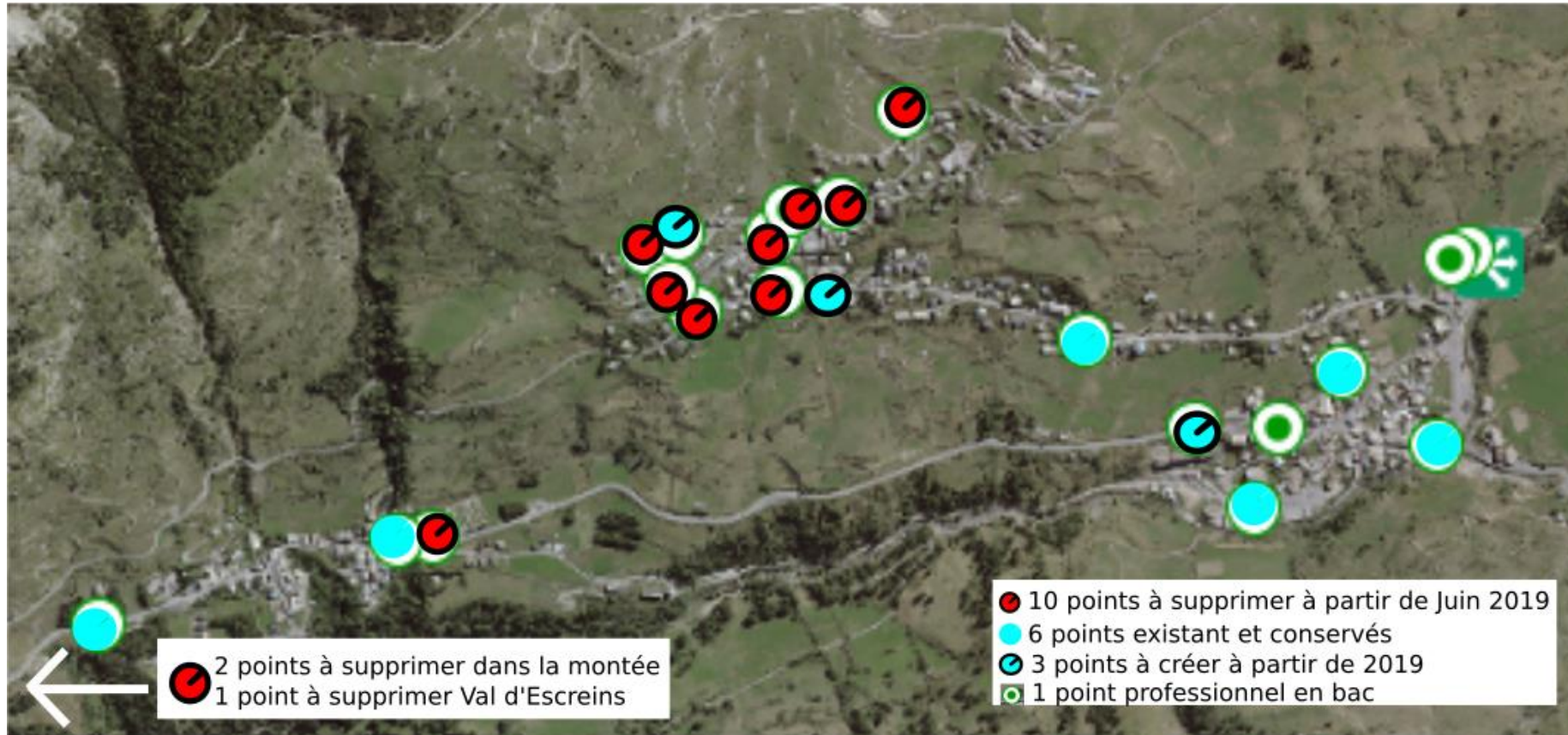


Le Guillestrois-Queyras : un territoire de montagne très touristique

1. Habitat dispersé : la nécessité d'optimiser les tournées de collecte
2. Population touristique : comment inciter au tri des recyclables?
3. Les services sur appel et les déchets des professionnels

Optimiser les tournées de collecte : mise en oeuvre

VARS 1/3 : ETAT DES POINTS DE COLLECTE



Optimiser les tournées de collecte : résultats

- 1°) Suppression de 165 points d'apport volontaire en bacs;
- 2°) Installation de 32 points d'apport volontaires en conteneurs semi-enterrés;
- 3°) Réduction des kilomètres parcourus;
- 4°) Suppression de 2 tournées de collecte par semaine;
- 5°) Economie estimée sur l'optimisation : **121 000€ /an** par rapport à l'année 2017.

Inciter au tri : caractérisation des ordures ménagères



Figure 98. Composition moyenne des OMR du SMITOMGA en 2016.

Conclusions :

30% de déchets recyclables sur les points d'apport volontaires

30% de biodéchets (SMITOMGA)

Inciter au tri : limiter le volume des non recyclables

- Dispositif de limitation volumétrique sur tous les points de collecte
- Déchets non recyclables en sacs 30L maximum
- Trappe gros producteurs pour les professionnels
- Possibilité d'intégrer un contrôle d'accès
- (Trappe petits déchets pour les visiteurs)

Information aux usagers en porte-à-porte

60% des points de collecte équipés fin 2020



Inciter au tri : Les résultats

Pas de dépôts de déchets en nature

Peu de dépôts au pied des conteneurs

Changement de comportement des usagers

- 28% de recyclables en 2018
- 31% de recyclables en 2019
- 33% de recyclables en 2020



Les services sur appel et les déchets des professionnels

- Collecte des encombrants en porte-à-porte deux fois par an : SERD et SEDD

Environ 8 tonnes de déchets collectés chaque année, 20% en réemploi et 80% valorisés.

- Collecte des papiers des gros producteurs en porte-à-porte sur appel

17 administrations/entreprises concernées

6 tournées par an

800kg collectés à chaque tournée

Les services sur appel et les déchets des professionnels

- Test de collecte des cartons, plastiques, cagettes et huiles de friture en porte-à-porte :
 - 2 stations de ski concernées
 - tournées régulières deux fois par semaine en saison touristique
 - Résultats :
 - problèmes de dépôt de déchets non conformes
 - collecte non économique
- => test abandonné fin 2019, les professionnels doivent se rendre en déchèterie et un dispositif pour la collecte des cartons est mis en place sur tout le territoire.

Résultats

Tableau 11 – Données de tri sélectif du CCGQ pour la période 2017- 2020

| Année | OMR [t/anno] | EMBALLAGE [t/an] | VERRE [t/an] | PAPIER [t/an] | CARTON [t/an] | TOT. | % TRI |
|-------|--------------|------------------|--------------|---------------|---------------|-------|-------|
| 2017 | 3.658 | 224 | 711 | 223 | 309 | 5.125 | 28% |
| 2018 | 3.639 | 245 | 668 | 169 | 331 | 5.052 | 28% |
| 2019 | 3.347 | 277 | 723 | 168 | 344 | 4.859 | 31% |
| 2020 | 3.203 | 317 | 731 | 163 | 344 | 4.758 | 33% |

- Baisse des déchets non recyclables : -12% entre 2017 et 2020, -455 tonnes
- Baisse totale des déchets collectés : -7,7% entre 2017 et 2020, 367 tonnes de déchets évités
- Augmentation des recyclables collectés : +6%, 88 tonnes supplémentaires de déchets recyclés
- Economie réalisée sur le traitement des DNR : 124,74€/tonne, soit 56 800€ /an



Intese, un modello per gestire i rifiuti nelle aree disperse

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Sylvain Maisonneuve

Sylvain.maisonneuve@smitomga.com

